

# RADIO, DAS ANKOMMT

Die PN Medien GmbH steht für Radio das ins Ohr geht – für die Region und Bayern. Mit den Sendern **Radio Ilmwelle**, **Ilmwelle Schlager**, **Ilmwelle 90s**, **Ilmwelle Event**, **PN Eins Dance** und **PN Eins Urban** bietet das Funkhaus ein individuelles Programm für jeden Hörgeschmack. Die Digitalradio-Sender im DAB+ Standard sorgen dabei für höchste Klangqualität, mehr Informationen zum laufenden Programm und eine fast unendliche Musikvielfalt.

**Wir setzen auf neue Standards im Bereich Technik und Programm.**

**Radio Ilmwelle** sendet beliebte Musik aus den Bereichen Oldies, Schlager, Rock & Pop; **PN Eins** bringt das Beste zum Thema Club und Electronic. So findet jeder Zuhörer genau die Musik, die seinem Geschmack entspricht, dazu wichtige und interessante Informationen und beste Unterhaltung aus der Region.

Nicht nur Hören sondern auch Werben macht mehr Spaß mit den Sendergruppen **Radio Ilmwelle** und **PN Eins**. Als kompetenter, erfahrener Medienpartner sind wir Ihr bester Kontakt, wenn es um Radio, ein individuelles Programm und um Ihre Werbung „ON AIR“ geht.

Ihre PN Medien GmbH



# UNSERE PROGRAMME IM ÜBERBLICK



## RADIO ILMWELLE

Einfach meine Musik

Der erfolgreiche Digitalsender in der Region Pfaffenhofen, Ingolstadt, Neuburg-Schrobenhausen und Eichstätt mit einem Mix aus Oldies, Pop und Rock, aktuellen Themen aus der Region, aus Bayern und der Welt, lokalen Verkehrsinfos und Tipps für einen genialen Tag. Freuen Sie sich auf den Lieblingssong des Tages, die Ilmwelle Veranstaltungstipps für jedes Wetter, Buchtipps, Fußball- und Eishockey-News und die wöchentlichen Specials wie Oldieabende und die Rochtnacht am Freitag.

Radio Ilmwelle - geht ins Ohr!



## ILMWELLE SCHLAGER

100% Deutsche Hits

Hundert Prozent deutsche Schlager, jetzt im Digitalradio in den Regionen Pfaffenhofen, Ingolstadt, Neuburg-Schrobenhausen, Eichstätt, bunt gemischt mit den aktuellen Neuigkeiten aus der Region, aus Bayern und der Welt. Rund um die Uhr beste Schlager-Unterhaltung mit Klassikern wie Freddy Quinn und Peter Alexander, Allzeit-Highlights wie DJ Ötzi und Andrea Berg sowie den neuesten Schlagerhits der aktuellen Hitparade.

Ilmwelle Schlager - Mit Ohrwurm-Garantie für Jung und Alt.



## ILMWELLE 90s

Eine Zeit für sich

Kult-Rockstars mit Glamoureffekt, Boygroups mit Teenie-Fanclubs und coole Technoklänge zum Abtanzen setzten in den 90er Jahren musikalische Meilensteine. Sanfte Balladen, unvergessliche Rockarien und Techno-Beats aus dieser Ära haben bis heute nichts von ihrer Anziehungskraft verloren. Jetzt top gemixt mit News aus der Region, Bayern und der Welt. 90s pur - digital in den Regionen Pfaffenhofen, Ingolstadt, Neuburg-Schrobenhausen und Eichstätt.

Ilmwelle 90s - Music for your life.



## ILMWELLE EVENT

Veranstaltungen Live

Mit Ilmwelle Event gibt es in den Regionen Pfaffenhofen, Ingolstadt, Neuburg-Schrobenhausen und Eichstätt erstmals einen digitalen Radiosender, der ausschließlich für Live-Übertragungen da ist. Auf Ilmwelle Event finden sie ihr Podium für Konzerte, Kultur- und Sport-Acts sowie kirchliche Veranstaltungen. So einfach geht es: Melde deine Event auf der Radio Ilmwelle Webseite an und wir prüfen, ob eine Live-Übertragung zum gewünschten Zeitpunkt möglich ist.

Ilmwelle Event - spannende Veranstaltungen live!

# UNSERE PROGRAMME IM ÜBERBLICK



## PN EINS DANCE

Dance, House, Electro, EDM

Das ultimative Danceradio, digital empfangbar im Raum Pfaffenhofen, Ingolstadt, Neuburg-Schrobenhausen und Eichstätt. Alle Infos aus der angesagten Party- und Club-Szene Bayerns, Top-Event- und Kinotipps fürs Wochenende, die wichtigsten News aus der Welt und der Blogospäre. Musikwünsche willkommen! Not to miss: DJ Podcast „SuprimeOn-Air“ an jedem Freitag ab 20 Uhr, unser wöchentliches Highlight mit den Top-Sounds aus den Clubs für den perfekten Start in dein Wochenende.

PN Eins Dance - dein Club, dein Radio.



## PN EINS URBAN

Black, HipHop und RnB

Schon seit den 1970ern ist Urban contemporary ein Radioformat, das neue Underground-Musik-Strömungen auf spannende Weise vereint. Anfangs oft nur von kleinen Piratensendern verbreitet, ist Urban heute in interessanter Mix aus Black Music, HipHop, RnB und lokal geprägten Trends. Neben zahlreichen Klassikern bietet die Szene eine ungeheure Auswahl neuer Top-Hits. Jetzt zusammen mit aktuellen News zu hören in deinem Digitalradio.

PN Eins Urban - Clubfeeling für gechillte Tage und heiße Nächte.

## ALLE PROGRAMME MIT IHREN ZIELGRUPPEN

Programm	Alter 14-29	Alter 30-49	Alter ab 50	Männer	Frauen
	•••	•••••	•••••	•••••	•••••
	•	••••	•••••	••	•••••
	••	•••••	•	••••	••••
	•••••	••••	•	••••	•••••
	••••	••••	•	•••••	••••
	••	••••	•••	•••	••••



# SENDEGEBIET, ZAHLEN & FAKTEN



## REGELMÄSSIGE HÖRER

FAB2018, Gesamtkombi Funkhaus Pfaffenhofen

Gesamtes Sendegebiet: 62.524 Personen  
 Davon aus dem  
 Landkreis Pfaffenhofen: 32.865 Personen

## TECHNISCHE REICHWEITE DAB+

Versorgte Bevölkerung:  
 Zuhause: 361.421 Personen  
 Unterwegs: 1.058.502 Personen

Versorgte Fläche:  
 Zuhause: 2.497 km<sup>2</sup>  
 Unterwegs: 7.335 km<sup>2</sup>

## VERBREITUNG DAB+ ENDGERÄTE

FAB2018, Besitz mindestens ein DAB+ fähiges Empfangsgerät

Landkreis Pfaffenhofen: 46,5%  
 Landkreis Neuburg-Schrobenhausen: 35,4%  
 Stadt Ingolstadt: 21,9%  
 Sendegebiet gesamt: 37,2%

## REICHWEITE WEB-STREAMS (Q3/2018)

Streamsessions/Monat: 66.083\*  
 Streamaufrufe Gesamt/Monat: 261.172

\* MA IP Audio 2018 III

# IN 3 SCHRITTEN ZUR EIGENEN RADIOWERBUNG

So einfach gehts:

- 1** Paket und Laufzeit auswählen
- 2** Unsere Experten erstellen in enger Absprache mit ihnen ihren individuellen Werbespot
- 3** Ihr Spot geht auf Sendung

# UNSERE WERBEPAKETE IM ÜBERBLICK (Einzelsender)

Mit unseren Paketen haben wir für jeden Betrieb das richtige Angebot.

Alle Pakete beinhalten eine Ausstrahlung auf einem unserer Programme nach Wahl!

Das in einem Paket gebuchte Kontingent kann in einem Zeitraum von 4 Wochen frei verteilt werden.

XS	S	M	L	XL
<b>360,00 EURO</b>	<b>562,50 EURO</b>	<b>1218,00 EURO</b>	<b>1462,50 EURO</b>	<b>2088,00 EURO</b>
15 Ausstrahlungen	25 Ausstrahlungen	58 Ausstrahlungen	75 Ausstrahlungen	116 Ausstrahlungen
Spotlänge bis 30 Sek.	Spotlänge bis 30 Sek.	Spotlänge bis 30 Sek.	Spotlänge bis 30 Sek.	Spotlänge bis 30 Sek.
Mögliche Laufzeiten: Einzelbuchung 3 Monate 6 Monate 12 Monate	Mögliche Laufzeiten: Einzelbuchung 3 Monate 6 Monate 12 Monate	Mögliche Laufzeiten: Einzelbuchung 3 Monate 6 Monate 12 Monate	Mögliche Laufzeiten: Einzelbuchung 3 Monate 6 Monate 12 Monate	Mögliche Laufzeiten: Einzelbuchung 3 Monate 6 Monate 12 Monate
Ihr Rabatt bei diesem Paket: 6% im Vergleich zur individuellen Buchung	Ihr Rabatt bei diesem Paket: 13% im Vergleich zur individuellen Buchung	Ihr Rabatt bei diesem Paket: 19% im Vergleich zur individuellen Buchung	Ihr Rabatt bei diesem Paket: 25% im Vergleich zur individuellen Buchung	

Eine Ausstrahlung steht für eine Sendung ihres Werbespots auf Radio Ilmwelle, Ilmwelle Schlager, Ilmwelle 90s, Ilmwelle Event, PN Eins Dance oder PN Eins Urban im gewünschten Zeitraum.

Sendezeiten werden vom Sender bestimmt. Die Ausstrahlungen erfolgen innerhalb von 4 Wochen zwischen 6.00 und 18.00 Uhr. Die Ausstrahlungstage werden dabei mit Ihnen abgestimmt.

Alle Preise sind Nettopreise zzgl. MwSt.

# UNSERE WERBEPAKETE IM ÜBERBLICK (Gesamt-Kombi)

Mit unseren Paketen haben wir für jeden Betrieb das richtige Angebot.

Alle Pakete beinhalten eine parallele Ausstrahlung auf all unseren Programmen!

Das in einem Paket gebuchte Kontingent kann in einem Zeitraum von 4 Wochen frei verteilt werden.

XS	S	M	L	XL
<b>720,00 EURO</b>	<b>1125,00 EURO</b>	<b>2436,00 EURO</b>	<b>2925,00 EURO</b>	<b>4176,00 EURO</b>
90 Ausstrahlungen	150 Ausstrahlungen	348 Ausstrahlungen	450 Ausstrahlungen	696 Ausstrahlungen
Spotlänge bis 30 Sek.	Spotlänge bis 30 Sek.	Spotlänge bis 30 Sek.	Spotlänge bis 30 Sek.	Spotlänge bis 30 Sek.
Mögliche Laufzeiten: Einzelbuchung 3 Monate 6 Monate 12 Monate	Mögliche Laufzeiten: Einzelbuchung 3 Monate 6 Monate 12 Monate	Mögliche Laufzeiten: Einzelbuchung 3 Monate 6 Monate 12 Monate	Mögliche Laufzeiten: Einzelbuchung 3 Monate 6 Monate 12 Monate	Mögliche Laufzeiten: Einzelbuchung 3 Monate 6 Monate 12 Monate
	Ihr Rabatt bei diesem Paket: 6% im Vergleich zur individuellen Buchung	Ihr Rabatt bei diesem Paket: 13% im Vergleich zur individuellen Buchung	Ihr Rabatt bei diesem Paket: 19% im Vergleich zur individuellen Buchung	Ihr Rabatt bei diesem Paket: 25% im Vergleich zur individuellen Buchung

Eine Ausstrahlung steht für eine Sendung ihres Werbespots auf Radio Ilmwelle, Ilmwelle Schlager, Ilmwelle 90s, Ilmwelle Event, PN Eins Dance oder PN Eins Urban im gewünschten Zeitraum.

Sendezeiten werden vom Sender bestimmt. Die Ausstrahlungen erfolgen innerhalb von 4 Wochen zwischen 6.00 und 18.00 Uhr. Die Ausstrahlungstage werden dabei mit Ihnen abgestimmt.

Alle Preise sind Nettopreise zzgl. MwSt.

# WEITERE WERBEFORMEN

Einen kleinen Auszug aus den Werbe- und Präsentationsmöglichkeiten auf **Radio Ilmwelle** und **PN Eins** haben wir für Sie zusammengestellt. Gerne haben wir auch für Ihre individuellen Wünsche ein offenes Ohr und ein passendes Werbepaket.

## WERBEFORMATE

- > klassischer Werbespot
- > Sponsorings
- > Vor-Ort Event
- > Live-Übertragungen
- > Programm-Aktionen
- > und vieles mehr!

## SPOTPRODUKTION

Sie möchten Radiowerbung schalten und haben noch keinen Spot? Kein Problem! - Wir unterstützen Sie mit allen Leistungen professionell aus einer Hand: Wir konzipieren und produzieren ihren individuellen Radio-Spot! Und das bereits ab 149,- Euro.

## INDIVIDUELLE SPOTKAMPAGNE

Die klassische Buchungsform. Sie bestimmen über das von Ihnen vorgegebene Budget und den Schaltungszeitraum die Intensität Ihrer Werbekampagne. In dieser Werbeform sind alle Laufzeit- und Volumenvarianten möglich. Nutzen Sie unsere Gesamt-Kombi um mit attraktiven Rabatten auf mehreren Stationen simultan zu werben!

## SEKUNDENPREISE IND. SPOTKAMPAGNE

Programm	Mo - Fr	Sa - So
Radio Ilmwelle	0,95	0,95
Ilmwelle Schlager	0,95	0,95
Ilmwelle 90s	0,95	0,95
PN EINS Dance	0,95	0,95
PN EINS Urban	0,95	0,95
Ilmwelle Event	0,95	0,95
<b>Gesamt-Kombi</b>	<b>1,80</b>	<b>1,80</b>

## Rabattstaffel

Buchung	Rabatt
bis 500 Sekunden	0 %
ab 500 Sekunden	5 %
ab 1000 Sekunden	10 %
ab 2000 Sekunden	15 %
ab 3000 Sekunden	20 %
ab 5000 Sekunden	25 %

Rechenbeispiel für eine individuelle Spotkampagne:  
Ihr Spot hat eine Länge von 20 Sekunden und soll nur auf Ilmwelle 90s für den Zeitraum einer Woche 3x täglich ausgestrahlt werden. So ergibt sich eine Buchungsmenge von 20 Sekunden Länge x 3 Ausstrahlungen täglich x 7 Tage = 420 Sekunden ein Gesamtpreis von 399,00 Euro. Fragen Sie nach unseren Rabattaktionen um den Preis zusätzlich noch zu senken oder buchen Sie eines unserer Pauschalpakete!

FRAGEN? RUFEN SIE UNS AN!

Sie erreichen uns gerne telefonisch unter  
**08441 / 2791 - 0**

oder per E-Mail:  
**radio@ilmwelle.de**

# Allgemeine Geschäftsbedingungen der PN Medien GmbH für Werbeleistungen

## Stand 07/2017

### 1. Geltungsbereich

- 1.1. Diese AGB gelten für all unsere Rechtsgeschäfte und Leistungen. Soll aufgrund vertraglicher Vereinbarung Werbung auch in anderen Programmen oder Internetpräsentationen verbreitet werden, gelten diese AGB auch zugunsten der jeweiligen Veranstalter und Anbieter (nachfolgend: Dritte) als vereinbart. Diese AGB gelten jedoch nicht gegenüber Verbrauchern im Sinne des BGB.
- 1.2. Sofern andere AGB nicht ausdrücklich anerkannt werden, sind sie nicht Vertragsinhalt; vielmehr wird auch für die Zukunft ihrer Einbeziehung widersprochen. Die Ausführung von Leistungen durch uns bedeutet keine Anerkennung anderer AGB.

### 2. Angebot, Sendezeiten, Platzierung

- 2.1. Sämtliche Angebote von uns sind freibleibend, soweit nicht ausdrücklich anders angegeben. Die Aufträge gelten als Festaufträge.
- 2.2. Die vereinbarten Sendezeiten werden nach Möglichkeit eingehalten, doch kann eine Gewähr für die Sendung an bestimmten Tagen, zu einem bestimmten Zeitpunkt und in bestimmter Reihenfolge nicht gegeben werden.
- 2.3. Sind bestimmte Ausstrahlungszeiten vom Kunden gewünscht und sind diese durch den Sender nicht realisierbar, so erfolgt innerhalb einer Frist von 14 Tagen ab Auftragsdatum eine erneute Absprache der Ausstrahlungszeiten. Hierüber erfolgt eine schriftliche Bestätigung.
- 2.4. Wir senden die Werbung des Kunden im vereinbarten Hörfunkprogramm. Zusätzliche Verbreitungswege wie Internet oder Apps, soweit diese von uns genutzt werden, sind zulässig, jedoch nicht Gegenstand der Leistungspflicht. Es ist weder eine bestimmte Aufmerksamkeit noch eine bestimmte Werbewirkung vereinbart.
- 2.5. Eine besondere Platzierung oder andere Sonderleistungen wie etwa ein Konkurrenzschutz des Kunden gelten nicht als vereinbart. Vertragliche Vereinbarungen gehen im Einzelfall vor, soweit sie in Text- oder Schriftform niedergelegt sind.
- 2.6. Nebenabreden bedürfen der Schriftform.

### 3. Auftragsannahme, Ablehnung, Ausfall

- 3.1. Wir behalten uns vor, Aufträge und Werbematerialien nach einheitlichen Grundsätzen anzunehmen oder abzulehnen.
- 3.2. Auch bei rechtsverbindlich angenommenen Aufträgen behalten wir uns vor, Werbematerialien wegen ihrer Herkunft oder ihres Inhalts oder der technischen Form zurückzuweisen.
- 3.3. Die Gründe der Ablehnung werden dem Kunden mitgeteilt.
- 3.4. Ansprüche des Kunden können sich hieraus nur im Hinblick auf Rückzahlung bereits bezahlter Einschaltungen ergeben, soweit diese noch nicht gesendet sind. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen.
- 3.5. Bei Ausfall einer Werbesendung etwa durch höhere Gewalt, Streik oder ähnliche Vorkommnisse wird versucht, die Sendung zu einem anderen Zeitpunkt auszustrahlen, nachdem der Kunde hiervon unterrichtet wurde. Bei Unmöglichkeit hat der Kunde keine über die Rückzahlung des Werbeentgelts oder Vertragsrücktritt hinausgehenden Ansprüche.
- 3.6. Bei fernmündlich oder fernschriftlich übermittelten Aufträgen oder Texten trägt der Kunde das Risiko für etwaige Übermittlungsfehler

### 4. Werbematerial und Werbeinhalte

- 4.1. Der Kunde ist verantwortlich für die kostenfreie Lieferung des Werbematerials an uns spätestens drei Werktage vor der ersten Veröffentlichung in technisch einwandfrei verwertbarer Form als MP3 oder in einem anderen üblichen Audio-Dateiformat per E-Mail, CD oder DVD nebst aller notwendigen Angaben in Textform (insbesondere: Kundenname, Produkt, Länge des Werbematerials in Sekunden). Er schuldet die vereinbarte Vergütung auch dann, wenn eine Veröffentlichung nicht vertragsgemäß erfolgen kann, weil das Werbematerial nicht, nicht rechtzeitig oder - für uns nicht erkennbar - falsch gekennzeichnet eingeht.
- 4.2. Der Kunde ist verpflichtet, uns die zur Abrechnung gegenüber der GEMA notwendigen Angaben, insbesondere Produzent, Komponist/Textdichter, Titel, Länge der verwendeten Musik sowie Musik-/Text- Verlag zusammen mit dem Werbematerial zu übersenden. Er stellt uns von Forderungen Dritter sowie den Kosten der notwendigen Rechtsverteidigung frei, die aus unterbliebenen oder unzutreffenden Angaben hergeleitet werden.
- 4.3. Die inhaltliche und technische Qualität des Werbematerials liegt in alleiniger Verantwortung des Kunden. Wir sind nicht verpflichtet, die Qualität des Werbematerials vor der Veröffentlichung zu prüfen. Weicht die Länge des Werbematerials von der vereinbarten Länge ab, gilt die tatsächliche Sekundenzahl als Berechnungsgrundlage für Vergütung oder Leistungsumfang (Maßgeblichkeit der vertraglichen Gesamtsekundenzahl) soweit wir das Werbematerial nicht zurückweisen.
- 4.4. Der Kunde gewährt uns räumlich unbeschränkte Nutzungsrechte am Werbematerial im für die Vertragsdurchführung erforderlichen Umfang, insbesondere das Sende-, Weitersende-, Bearbeitungs-, Archivierungsrecht sowie das Recht zur öffentlichen Zugänglichmachung. Er berechtigt uns zur Sendung und Weitersendung des Werbematerials mittels aller bekannten technischen Verfahren über alle bekannten Formen des Rundfunks einschließlich des Mobilfunks, zur öffentlichen Zugänglichmachung in Online-Medien aller Art (z. B. Internet) in jeder Speicher- und Datenübertragungstechnik sowie zur Übertragung dieser Rechte an beauftragte Dritte.
- 4.5. Werbeinhalte müssen der Werberichtlinie der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM), dem Rundfunkstaatsvertrag, den Gemeinsamen Richtlinien der Landesmedienanstalten für die Werbung, zur Durchführung der Trennung von Werbung und Programm und für das Sponsoring sowie Teleshopping und sonstigen behördlichen Bestimmungen sowie den anerkannten Verhaltensregeln des Zentralverbandes der Werbewirtschaft e. V. (ZAW) einschließlich des Deutschen Werberates und des Deutschen Datenschutrates Online-Werbung in der jeweils geltenden Fassung entsprechen. Werbung politischer, weltanschaulicher oder religiöser Art oder entsprechende Aussagen in der Werbung sind unzulässig, soweit keine gesetzliche Verpflichtung zur Veröffentlichung (z. B. Wahlwerbung) besteht.

- 4.6. Wir behalten uns vor, Werbematerial wegen seines Inhalts oder seiner technischen Qualität nach einheitlichen sachlich gerechtfertigten Grundsätzen abzulehnen, insbesondere wenn es gegen rechtliche Vorgaben verstößt, die rechtliche Zulässigkeit nicht sicher beurteilt werden kann oder eine Veröffentlichung für uns unzumutbar ist. Wir sind aber nicht verpflichtet, die Rechtmäßigkeit der vertragsgemäßen Veröffentlichung oder anderweitigen vertragsgemäßen Nutzung zu überprüfen. Die Ablehnung wird dem Kunden unverzüglich unter Angabe der Gründe mitgeteilt. Eventuell aus dieser Ablehnung resultierende Ansprüche gegen uns sind ausgeschlossen.
- 4.7. Der Kunde haftet für die rechtliche Zulässigkeit seines Werbematerials und seiner Werbeinhalte sowie deren Veröffentlichung. Er garantiert uns, dass die Veröffentlichung und/oder darüber direkt erreichbare Daten oder Websites (z. B. bei Verlinkung) nicht gegen geltendes Recht oder Rechte Dritter, wie Wettbewerbs-, Marken- und Persönlichkeitsrechte verstoßen und/oder allgemein anstößig sind (rassistische, gewaltverherrlichende, beleidigende Inhalte etc.). Ferner gewährleistet er die Rechte nach Ziffer 4.4. Sollten wir trotz einer vertragsgemäßen Veröffentlichung oder anderweitigen vertragsgemäßen Nutzung des Werbematerials von Dritten in Anspruch genommen werden, so stellt uns der Kunde von allen entstehenden Schäden und Kosten frei.
- 4.8. Das Werbematerial wird nach dem Ende der Veröffentlichung von uns vernichtet, es sei denn der Kunde wünscht bis spätestens zehn Tage nach dem Ende der Veröffentlichung in Textform eine Rücksendung auf seine Gefahr und Kosten.

### 5. Verbundwerbung, Sonderwünsche, Änderungen, Rechte aus eigener Produktion

- 5.1. Verbundwerbungen bedürfen der Genehmigung durch uns. Sie können auch ohne Nennung von Gründen abgelehnt werden. Genehmigte Verbundwerbungen unterliegen Sondervereinbarungen. Ein Konkurrenzschluss kann nicht gewährt werden.
- 5.2. Kosten für Sonderwünsche in der Gestaltung oder für Änderungen von bereits bestehenden Werbematerial trägt der Kunde. Musik, Gesang, etwaige Geräuschkulissen usw. werden, soweit sie Bestandteil des Werbematerials sind, in die Ausstrahlungszeit mit eingerechnet. Im Zusammenhang mit Werbeeinschaltungen des Kunden evtl. anfallende GEMA- bzw. GVL-Gebühren werden gesondert in Rechnung gestellt.
- 5.3. Bei durch uns für den Kunden produzierten Werbeeinschaltungen verbleibt das Urheber- und Senderecht bei uns.

### 6. Mängel

- 6.1. Der Kunde hat die Veröffentlichung zu prüfen und Mängel innerhalb von zwei Wochen in Textform anzuzeigen. Ist ein erster Veröffentlichungstermin bereits im Vertrag vereinbart, beginnt die Frist hiermit, sonst nach Erhalt einer Mitteilung über die Veröffentlichung (z. B. Sendebestätigung). Unterlässt der Kunde die Anzeige, so gilt unsere Leistung als vertragsgerecht, es sei denn, der Mangel war bei der Prüfung nicht erkennbar. Zeigt sich später ein solcher Mangel, so muss eine Anzeige nach Satz 1 unverzüglich nach der Entdeckung gemacht werden; anderenfalls gilt die Leistung auch in Ansehung dieses Mangels als genehmigt.
- 6.2. Bei Mängeln, die wir zu vertreten haben und die den Zweck des Werbematerials nicht nur unerheblich beeinträchtigen, setzen wir eine ersatzweise Ausstrahlung ein. Darüber hinausgehende Ansprüche jeder Art sind ausgeschlossen.

### 7. Zahlungsbedingungen:

- 7.1. Rechnungen werden in der Regel am Tag der ersten Ausstrahlung gestellt. Rechnungsdatum ist in der Regel der Tag der ersten Ausstrahlung innerhalb eines Monats. Die Zahlung erfolgt innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto.
- 7.2. Bei Zahlungsverzug wird die weitere Durchführung des Auftrages zurückgestellt, ohne dass dadurch ein Ersatzanspruch des Kunden entstehen kann. Der Kunde haftet seinerseits für den entstandenen Schaden.

### 8. Haftung und Verjährung

- 8.1. Wir haften auf Schadensersatz, gleich aus welchem Rechtsgrund, nur bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit. Die Haftungsbeschränkung gilt nicht bei der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten, insbesondere sog. Kardinalspflichten. Die Haftung wegen der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten ist der Höhe nach beschränkt auf typische vorausehbare Schäden.
- 8.2. Schadensersatzansprüche verjähren nach einem Jahr ab Ausstrahlung der Werbesendung, ausgenommen bei Vorsatz. Bei Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit gelten die vorstehenden Haftungsbeschränkungen nicht.

### 9. Datenschutz, zugelassene Eigenverwendung

- 9.1. Wir erheben, speichern und nutzen die Daten des Kunden, soweit dies zur Abwicklung von Verträgen und zur Pflege der Geschäftsbeziehung notwendig ist.
- 9.2. Wir sind berechtigt, den Namen des Kunden, dessen Marke und Logo sowie Informationen über den Vertrag zu Referenzzwecken zu verwenden. Der Kunde gestattet uns, Werbematerial auch nach Vertragsende zur Information, Eigenwerbung und Kundenberatung ungekürzt und unverändert zu verwenden, sofern dies von uns im Rahmen einer unentgeltlichen Serviceleistung erfolgt.

### 10. Gerichtsstand

Ausschließlicher Gerichtsstand für alle sich aus dem Vertragsverhältnis ergebenden Streitigkeiten ist das für unseren Sitz zuständige Gericht.

11. Sollten einzelne Teile der vorstehenden Bedingungen unwirksam sein oder werden, so bleibt die Wirksamkeit der übrigen Regelungen davon unberührt. Die Vertragsparteien sind verpflichtet, unwirksame Regelungen durch solche zu ersetzen, die rechtlich wirksam sind und den unwirksamen Regelungen nach Sinn und Zweck sowie dem wirtschaftlichen Ergebnis soweit wie möglich entsprechen.